



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : RIDO MARSELINO

NIM : 2011 – 11 – 311

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul : PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS
MEREK MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN
MEREK NISSAN

Jakarta, 13 Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, SE, MM)

(Dr. Tantri Yanuar R.S, SE, MSM)